

REGULAMIN CASTINGU ORAZ UDZIAŁU W AUDYCJI „MOJE POLSKIE WESELE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy zawiera warunki castingu oraz udziału w audycji „Moje polskie wesele”, produkowanej przez ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie (04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, KRS 0000291159, NIP 52600008745, kapitał zakładowy 91850000 zł - całkowicie wpłacony) – zwanej dalej „**Organizatorem**”, na zlecenie Lemon Records Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-175 Warszawa, ul. Ostrobramska 77, KRS 0000120567, NIP 5251930590, kapitał zakładowy 12050000 zł – całkowicie wpłacony) – zwanej dalej „**Nadawcą**”.
2. Audycja „Moje polskie wesele” składa się z cyklu 8 odcinków, z których każdy przedstawia przygotowania do ślubu i wesela pary młodej, w tym w wieczór panieński i wieczór kawalerski, a także relację z przebiegu ślubu i/lub wesela, i zwana jest dalej „**Audycją**”, przy czym poprzez Audycję w niniejszym Regulaminie rozumie się również materiały making of, zwiastuny, filmiki, o których mowa w § 2 ust. 3, materiały utrwalone w trakcie castingu, wszelkie materiały utrwalone na potrzeby realizacji Audycji, w tym takie które nie znalazły się w wersji przeznaczonej do emisji telewizyjnej.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Nadawcy oraz na stronach internetowych: producencikreatywni.pl przez cały okres realizacji Audycji.
4. Kandydat do udziału w Audycji akceptując Regulamin zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz potwierdza, że spełnia wymogi określone w Regulaminie. Brak akceptacji Regulaminu oznacza brak możliwości udziału w Audycji.
5. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 6 poniżej, udział w Audycji mogą wziąć osoby, które:
 - a) ukończyły 18 lat,
 - b) planują ślub i wesele,
 - c) gwarantują, że przyszły współmałżonek wyraża zgodę na udział w Audycji w zakresie i na zasadach określonych dla kandydata do udziału w Audycji oraz uczestnika Audycji w niniejszym Regulaminie,
 - d) zaakceptowały postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym wyrażają zgodę na rejestrację i publikację ich wizerunku w Audycji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie wskazanym w 6 Regulaminu, w tym na potrzeby promocji Audycji, Organizatora i/lub Nadawcy,
 - e) zrealizowały procedurę, o której mowa w § 2 poniżej,
 - f) zawarł z Organizatorem umowę szczegółowo regulującą zasady udziału w Audycji wraz z przeniesieniem na Organizatora wszelkich praw autorskich i pokrewnych do utworów i przedmiotów praw pokrewnych, jeżeli takie zostaną stworzone/wykonane w toku realizacji Audycji, i udzieleniem zgód na korzystanie z autorskich praw osobistych, oraz dóbr osobistych, w tym wizerunku, w ramach Audycji i jej eksploatacji, w tym na potrzeby jej promocji i reklamy, oraz na potrzeby reklamy i/lub promocji Nadawcy i/lub Organizatora,
 - g) nie są związane jakimkolwiek stosunkiem prawnym uniemożliwiającym lub utrudniającym realizację Audycji, w tym nie są związane jakimkolwiek kontraktem dotyczącym wykorzystania ich wizerunku na potrzeby innych podmiotów,
 - h) spełniają inne warunki określone niniejszym Regulaminem.
6. Udziału w Audycji (jako zgłaszający swoją kandydaturę, ale także jako przyszły współmałżonek takiej osoby) nie mogą brać: pracownicy i współpracownicy Organizatora i/lub Nadawcy, członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni przysposobieni, przysposabiający oraz krewni i powinowaci do drugiego stopnia), a także pracownicy i współpracownicy podmiotów biorących udział w przygotowaniu i realizacji Audycji oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z którąkolwiek ze wskazanych wyżej osób.
7. Kandydat ponosi odpowiedzialność za prawdziwość wszelkich danych przekazanych Organizatorowi w toku procedury wyłonienia uczestnika, a także później – w toku realizacji Audycji.

§ 2

Kandydaci; zgłoszenie; casting

1. Uczestnicy Audycji są wyłaniani na podstawie zgłoszenia przesłanego do Organizatora na adres mailowy wesele@grupazpr.pl, wypełnionej ankiety i filmu zgodnych z wytycznymi Organizatora, oraz castingu przeprowadzonego przez Organizatora. Zgłoszenie wymaga potwierdzenia akceptacji Regulaminu. Zgłoszenie do Audycji ani udział w castingu nie gwarantują udziału w Audycji. Osoba chętna wziąć udział w Audycji zwana jest dalej „kandydatem”. Zgłoszenia można przysyłać do dnia 30 października 2019 r.
2. Kandydatem może być jedynie osoba planująca wstąpić w związek małżeński (niezależnie od tego czy ma to być ślub cywilny czy wyznaniowy lub oba) oraz zorganizować wesele, która podjęła działania w celu realizacji tych zamiarów, w tym co najmniej poprzez: ustalenie terminu ślubu wraz z rezerwacją terminu w urzędzie stanu cywilnego – lub stosownie do okoliczności – w odpowiednim kościele lub świątyni, oraz ustalenie i rezerwację terminu w sali weselnej.
3. Kandydat po przesłaniu swojego zgłoszenia na adres e-mail wesele@grupazpr.pl, musi zaakceptować Regulamin w formie wskazanej przez Organizatora, wypełnić ankietę otrzymaną w mailu zwrotnym od Organizatora oraz dołączyć do niej filmik nie dłuższy niż 10 minut, prezentujący parę młodą i zachęcający Organizatora do wyboru tej pary do udziału w Audycji oraz odesłać wypełnioną ankietę i filmik na adres e-mail Organizatora, z którego nadeszła ankietą. Filmik musi prezentować wizerunek kandydata. Wypełnienie ankiety oraz dołączenie filmiku, o których mowa w niniejszym ustępie, nie gwarantuje udziału w Audycji. Organizator oświadcza a kandydat wyraża na to zgodę, że filmik przesłany przez kandydata wykorzystywany będzie wyłącznie na potrzeby wyłonienia uczestników Audycji i nie będzie udostępniany jakimkolwiek podmiotom innym niż Organizator, ale w przypadku gdy kandydat zostanie uczestnikiem Audycji – wykorzystywany będzie również na potrzeby przygotowania Audycji w tym włączenia do Audycji, przy czym sposób wykorzystania filmiku w Audycji będzie przedmiotem odrębnej umowy z uczestnikiem. W przypadku kandydatów, którzy nie zostali uczestnikami Audycji, filmiki zostaną zniszczone niezwłocznie po zakończeniu realizacji wszystkich odcinków Audycji.
4. Kandydat, który spełni wymogi określone w § 1 ust. 4 oraz ust. 1-3 niniejszego paragrafu, może otrzymać zaproszenie na casting. W takim przypadku kandydat zobowiązany jest do wzięcia w nim udziału. W trakcie castingu rejestrowany będzie wywiad z kandydatem w oparciu o pytania i odpowiedzi z przesłanej wcześniej ankiety. Casting odbędzie się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Casting ma na celu sprawdzenie predyspozycji kandydata do pracy z kamerą, jego otwartości i naturalności.
5. Casting będzie utrwalany na potrzeby ewentualnego włączenia do Audycji. Organizator ma prawo umieścić materiały z castingu w Audycji, niezależnie od tego, czy będą one dotyczyć osób, które zostaną później wyłonione do udziału w Audycji. Organizator nie gwarantuje, że materiały z castingu zostaną umieszczone w odcinkach Audycji przeznaczonych do emisji.
6. Organizator dokona wyboru uczestników zgodnie z wymogami programowymi i organizacyjnymi. Kandydat nie ma prawa zakwestionowania wyboru Organizatora. Decyzja Organizatora jest ostateczna. Organizator zakończy castingi na uczestników do dnia 30 listopada 2019 r.
7. Organizator przekaze decyzję o wyborze danego kandydata do udziału w Audycji telefonicznie w terminie do dnia 15 grudnia 2019 r. i prześle mu umowę dotyczącą realizacji Audycji. Brak zawarcia umowy w terminie do dnia 31 grudnia 2019 r., uważa się za rezygnację kandydata z udziału w Audycji. Wówczas Organizator ma prawo wyboru kolejnych uczestników spośród zgłoszonych kandydatów.
8. Organizator nie pokrywa kosztów korespondencji, podróży, noclegów, diet, kosztu transportu nagród oraz innych kosztów związanych ze zgłoszeniem kandydatów oraz uczestnictwem w castingu.
9. Organizator ma prawo wykluczyć kandydata z procedury wyłonienia uczestnika Audycji, jak również uczestnika z udziału w Audycji, w przypadku naruszenia któregośkolwiek z

postanowień niniejszego Regulaminu lub – odpowiednio – umowy wiążącej uczestnika z Organizatorem, oraz obciążenia takiej osoby kosztami poniesionymi przez Organizatora w związku z udziałem takiej osoby w procedurze wyłonienia uczestnika lub – odpowiednio – z udziałem w Audycji.

10. Z tytułu udziału w Audycji, uczestnik może otrzymać wynagrodzenie, zależne od jego wkładu w realizację Audycji, uregulowane odrębną umową.

§ 3

Realizacja Audycji

1. Z uczestnikami wyłonionymi do udziału w Audycji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Organizator ustali terminy realizacji nagrań na potrzeby Audycji (dotyczących przygotowań do ślubu i wesela), przy czym w odniesieniu do terminu ślubu i wesela wiążący jest termin podany w ankiecie.
2. Uczestnicy zobowiązani są zapewnić, że wszystkie osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniach do ślubu lub wesela (w tym w szczególności przyszły współmałżonek, osoby pozostające w bliskiej relacji z którymkolwiek z państwa młodych: rodzice, dziadkowie, dzieci, rodzeństwo i świadkowie), oraz co najmniej 80% wszystkich osób biorących udział w ślubie i/lub weselu (w tym przyszły współmałżonek oraz każdorazowo 100% osób pozostających w bliskiej relacji z którymkolwiek z państwa młodych: rodzice, dziadkowie, dzieci, rodzeństwo i świadkowie), wyraziły zgodę na wykorzystanie ich danych osobowych, w tym wizerunków, przez Organizatora i Nadawcę na potrzeby realizacji Audycji oraz jej eksploatacji, w szczególności poprzez nadania telewizyjne i w Internecie, oraz promocji Organizatora i/lub Nadawcy. Organizator przy udziale Uczestnika podejmie działania faktyczne zmierzające do utrwalenia faktu udzielania zgód przez poszczególne osoby. Uczestnicy zobowiązują się podjąć działania mające na celu rzeczywiste umożliwienie Organizatorowi uniknięcia utrwalenia i eksploatacji wizerunków lub danych osobowych osób, które nie wyraziły na to zgody. Brak gwarancji wyrażenia zgody przez osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniach do ślubu lub wesela lub w samym ślubie lub weselu w zakresie wskazanym powyżej (w tym co do % osób), uniemożliwia udział Uczestnika w Audycji.
3. Uczestnicy są także zobowiązani umożliwić ekipie realizacyjnej Organizatora wykonanie nagrań na potrzeby Audycji w terminach ustalonych zgodnie z ust. 1 powyżej, w tym również w odniesieniu do osób, o których mowa w ust. 2 powyżej. Uczestnicy udzielą Organizatorowi informacji niezbędnych dla ustalenia miejsc, w których będą utrwalane materiały na potrzeby Audycji, celem umożliwienia Organizatorowi pozyskania stosownych zgód właścicieli i użytkowników tych miejsc na realizację zdjęć do Audycji.

§ 4

Zgoda na wykorzystanie scenerii oraz ingerencję Organizatora w przebieg ślubu i wesela

1. Na potrzeby realizacji Audycji, Uczestnik zezwala i wyraża zgodę, aby osoby wyznaczone przez Organizatora wzięły udział w: przygotowaniach niespodzianek dla panny młodej lub pana młodego, w tym podsuwając pomysły i wspierając świadków państwa młodych w ich realizacji, jak również w przygotowaniach innych wydarzeń specjalnych na potrzeby ślubu lub wesela lub na etapie organizacji ślubu lub wesela.
2. Uczestnik zezwala i wyraża zgodę:
 - a) na pojawienie się na weselu wybranego przez Organizatora dj-a, który m.in. zaproponuje gościom weselnym zabawy w trakcie wesela oraz dobór muzyki do tańca w czasie jego obecności, przy czym długość jego występu i dobór utworów oraz zabaw zależy wyłącznie od Organizatora,
 - b) aby w czasie trwania wesela Organizator zorganizował w pobliżu miejsca, w którym odbywać się będzie wesele pokaz fajerwerków
 - c) aby w czasie trwania wesela Organizator zorganizował w miejscu, w którym odbywać się będzie wesele, występ zespołu disco polo, przy czym dobór zespołu, długość jego występu oraz dobór utworów leżeć będzie wyłącznie po stronie Organizatora,

- d) aby w czasie trwania wesela Organizator ustawił fotobudkę w miejscu, w którym odbywać się będzie wesele,

§ 5

Udział uczestnika w promocji Audycji

1. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w działaniach promocyjnych dotyczących Audycji:
 - a) udział w prezentacji ramówkowej Nadawcy i/lub Telewizji Polsat S.A.,
 - b) udział w pokazie Audycji połączonym z konferencją prasową,
 - c) udział w wydarzeniach promujących Audycję,
 - d) innych aktywnościach określonych odrębną umową z Uczestnikiem.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w ramach działalności nadawczej Nadawca ma prawo dokonać lokowania usługi lub produktu innych podmiotów w Audycji, a także innych dopuszczonych prawem form promocji osób trzecich, oraz że tego rodzaju działania mogą mieć miejsce w Audycji lub w związku z Audycją, co oznacza, że w ramach wesela uczestnika mogą pojawić się produkty lub informacja o usługach osób trzecich. W przypadku możliwości aktywnego zaangażowania uczestnika w ramach Audycji w działania promocyjne dotyczące osób trzecich lub lokowanie produktów lub usług w Audycji, kwestie takie będą regulowane odrębną umową z uczestnikiem.
3. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za udział w działaniach promocyjnych określonych w ust. 1 powyżej.

§ 6

Eksploatacja

1. Wizerunek kandydata lub – odpowiednio - uczestnika utrwalony na potrzeby Audycji, a także wszelkie utwory i przedmioty praw pokrewnych wytworzone przez kandydata lub – odpowiednio - uczestnika w związku lub na potrzeby Audycji będą wykorzystywane przez Organizatora i/lub Nadawcę na potrzeby realizacji, eksploatacji, reklamy, promocji Audycji na terytorium Polski oraz poza jej granicami, oraz promocji i emisji zapowiedzi Audycji, w tym m.in. stworzenia serwisu internetowego dotyczącego Audycji, jej profili w mediach społecznościowych, z prawem swobodnego udzielania licencji i przenoszenia nabytych praw, zgód i zezwoleń, w szczególności na rzecz nadawców telewizyjnych, w tym Lemon Records Sp. z o.o. i/lub Telewizja Polsat Sp. z o.o. na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż materiału wskazanego powyżej samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrważeń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których wskazane wyżej materiały utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii

- komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;
- d) publiczne udostępnianie materiałów wskazanych powyżej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych, zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, oraz na stronach i portalach internetowych, w tym między innymi na portalach: www.polsat.pl, www.polsatsport.pl, www.plus.pl, www.cyfrowypolsat.pl, www.polsatnews.pl;
 - e) w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming, w serwisach VOD (m.in. AVOD, SVOD, TVOD, NVOD, FVOD), pay-per-view, w serwisach catch-up, w tym między innymi na platformie multimedialnej IPLA (dostępnej w Internecie poprzez aplikację komputerową i stronę internetową www.ipla.tv lub inne strony internetowe, będące w dyspozycji Telewizji Polsat Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., TV Spektrum Sp. z o.o., Lemon Records Sp. z o.o. lub Polkomtel Sp. z o.o. oraz poprzez player oparty na rozwiązaniu IPLA).
2. Wizerunek kandydata lub – odpowiednio - uczestnika utrwalony na potrzeby Audycji, a także wszelkie utwory i przedmioty praw pokrewnych wytworzone przez kandydata lub – odpowiednio - uczestnika w związku lub na potrzeby Audycji będą wykorzystywane przez Organizatora i/lub Nadawcę na potrzeby przygotowania opracowań, w szczególności takich jak:
- b) tłumaczenie, przeróbka, skrót, adaptacja Audycji, w tym przygotowanie remake'ów, sequeli, prequeli;
 - c) wykorzystanie w całości lub w części w innych audycjach lub utworach w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, przeglądowych i kronikarskich,
 - d) przerywanie blokami reklamowymi, sponsorskimi lub promocyjnymi, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - e) dokonywanie synchronizacji dowolnie z dźwiękiem/obrazem w innym utworze audiowizualnym /wideogramie, z innymi utworami lub wykonaniami,
 - f) deskrypcję i audiodeskrypcję w zakresie niezbędnym dla zapoznania się z Audycją przez osoby niepełnosprawne.

§ 7

Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawie, (dalej: „my”). Kontakt z administratorem jest możliwy:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe kandydatów oraz uczestników będą przetwarzane w następujący sposób:

- publikacja materiałów zawierających dane osobowe, w tym wizerunek w programach telewizyjnych lub/i serwisach internetowych, w ramach innych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym w celu przekazania produktu innym podmiotom współpracującym – podstawą prawną przetwarzania danych jest wyrażona przez uczestnika zgoda; zakres publikacji będzie odpowiadał treści złożonej zgody;
- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, w razie sporu – w tym celu Organizator będzie ewidencjonować i archiwizować składane oświadczenia – podstawą przetwarzania danych w tym przypadku jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Dane osobowe kandydata oraz uczestnika przetwarzane będą przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku, w którym zostanie wycofana zgoda na wykorzystywanie wizerunku kandydata lub – odpowiednio - uczestnika przez Organizatora, Organizator zaniecha tego wykorzystania.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Dane osobowe kandydatów oraz uczestników będą przekazywane:

- dostawcom, którym Organizator zleci usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT, podwykonawcom naszych usług. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z jego poleceniami,
- jeżeli kandydat lub – odpowiednio - uczestnik wyrazi na to zgodę - spółkom z Grupy ZPR Media i innym podmiotom współpracującym na podstawie umowy i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dane osobowe kandydata oraz uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane, mają następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
- prawo dostępu do danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania danych osobowych,
- prawo żądania usunięcia danych osobowych,
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych
- prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych uczestnika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Dane te mogą być przesłane innemu administratorowi danych lub osoba, której dane są przetwarzane, może zażądać, aby jej dane zostały przesłane do innego administratora. Jednakże Organizator zrobi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, należy się skontaktować się z Organizatorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe powyżej).

Prawo do wycofania zgody

W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – możliwe jest jej wycofanie w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Organizator dokonał na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać wysyłając e-mail na adres iod@grupazpr.pl

Prawo wniesienia skargi do organu

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zastrzeżenia do sposobu rekrutacji i castingu na potrzeby wyłonienia uczestnika Audycji, można zgłaszać na adres e-mail wesele@grupazpr.pl w terminie nie dłuższym niż do dnia 15 stycznia 2020 r.
2. Organizator ustosunkuje się do zgłoszonych zastrzeżeń, o których mowa w ust. 1 powyżej w terminie 30 dni od dnia otrzymania.
3. Organizator nie przewiduje korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Wszelkie spory związane z Audycją, rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
4. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany zasad produkcji Audycji, zmiany nazwy Audycji, liczby odcinków Audycji, terminów realizacji Audycji. W razie zmiany Regulaminu, zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie producencikreatywni.pl co najmniej na 14 dni przed wejściem zmian w życie. Wprowadzając zmianę w Regulaminie, Organizator poinformuje o niej kandydatów i uczestników, którego dane teleadresowe posiada, wysyłając wiadomość e-mail informującej o treści oraz zakresie wprowadzanych w Regulaminie zmian. W przypadku zmiany Regulaminu, kandydat może w każdej chwili zrezygnować z udziału w procedurze wyłonienia uczestnika Audycji, wysyłając w tym celu e-mail na adres wesela@grupazpr.pl. W przypadku zmiany Regulaminu, uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy, o której mowa w niniejszym Regulaminie, w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie przez uczestnika umowy jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Audycji i może powodować konsekwencje opisane w tej umowie. W razie braku oświadczenia (pisemnego lub mailowego) o wypowiedzeniu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu, zmieniony Regulamin uważa się za zaakceptowany przez uczestnika.
5. W kwestiach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa, a w odniesieniu do uczestników – również postanowienia umowy pomiędzy uczestnikiem a Organizatorem .