

Regulamin Kochaj albo Rzucaj

Konkurs w paśmie weekendowym „To ja Pawelec”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie stacji Radia VOX FM zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
- 1.2 Organizatorem konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem")
- 1.3 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia VOX FM i strony www.voxfm.pl.
- 1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5 Konkurs odbywa się w każdą sobotę w paśmie między godziną 9:00 a 12:00 oraz każdą niedzielę w paśmie między godziną 12:00 a 15:00.
- 1.6 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia VOXFM w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na voxfm.pl jego imienia, nazwiska podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.7 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.2.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

2. Nagrody

- 2.1 Nagrodami są rzeczy i przedmioty, które stanowią własność Organizatora. Nagrodami w konkursie są gadżety z logo Radia VOX FM o wartości nieprzekraczającej 100 PLN.
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy

telefonicznej. Nagrody pieniężne wypłacane zostaną przelewem na numer konta podany przez zwycięzcę Organizatorowi.

- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora lub Fundatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 W każdym tygodniu trwania konkursu odbywają się dwie edycje konkursu. Podczas każdej edycji wyłaniany jest jeden laureat. W każdej edycji odbywa się wejście konkursowe z dwoma uczestnikami konkursu emitowane następnie na antenie Radia VOX FM.
- 3.2 W celu wzięcia udziału w konkursie należy wypełnić specjalny formularz na stronie voxfm.pl, podając niezbędne dane (imię i numer telefonu) oraz opis historii miłośnej. Wypełnienie formularza i wysłanie go jest jednoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu. Jedno zgłoszenie bierze udział tylko w edycjach odbywających się przez dwa tygodnie od momentu otrzymania danego zgłoszenia przez Organizatora.
- 3.3 Poprzez zgłoszenie się w sposób opisany w pkt 3.2 regulaminu do konkursu uczestnik wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia VOX FM.
- 3.4 Podczas każdej z edycji konkursu spośród wszystkich zgłoszeń do konkursu nadesłanych do Organizatora w ciągu dwóch tygodni poprzedzających/ego odbycie danej edycji konkursu powołane przez Organizatora Jury wybiera jedno zgłoszenie, w którym, zdaniem Jury, uczestnik najciekawiej przedstawił swoją sytuację związaną z osobą, którą chce zaprosić na romantyczną kolację. Tak wybrane osoby mają szansę na udział w wejściu konkursowym danej edycji.
- 3.5 Z osobą zgłaszającą w wybranym przez Jury zgłoszeniu, kontaktuje się telefonicznie przedstawiciel Organizatora – tj. prowadzący konkurs na antenie Radia VOX FM. Aby wziąć udział w danej edycji konkursu osoba ta jest zobowiązana w rozmowie telefonicznej z przedstawicielem Organizatora wyrazić zgodę na udział w tej edycji konkursu oraz emisję wejścia konkursowego z jej udziałem na antenie Radia VOX FM; z chwilą wyrażenia takiej zgody osoba ta staje się uczestnikiem danej edycji i bierze udział w jej wejściu konkursowym. Brak takiej zgody, nieodebranie połączenia telefonicznego od przedstawiciela Organizatora lub ponownego połączenia telefonicznego od Organizatora (w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy) powoduje utratę przez tę osobę oraz uczestnika, który wskazał tę osobę w swoim zgłoszeniu do konkursu, prawa udziału w tej edycji konkursu oraz prawa do nagrody (nagród) przewidzianej w tej edycji. W takim przypadku Jury wybiera innego uczestnika zgodnie z pkt 3.4. Procedura ta powtarzana jest do momentu wyłonienia w sposób określony powyżej uczestnika danej edycji.
- 3.6 W sytuacji gdy osoba wskazana przez osobę zgłaszającą w wybranym przez Jury zgłoszeniu do konkursu stała się zgodnie z pkt 3.5 regulaminu uczestnikiem danej edycji konkursu, prowadzący konkurs kontaktuje się z nią telefonicznie. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. W przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy z uczestnikiem próba

ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz. Jeżeli pomimo podjęcia próby połączenia lub próby ponownego połączenia, nie zostanie nawiązane połączenie z tym uczestnikiem, uczestnik ten oraz osoba, która stała się uczestnikiem danej edycji konkursu zgodnie z pkt 3.5 regulaminu tracą prawo do dalszego udziału w tej edycji konkursu oraz prawo do nagrody (nagród) przewidzianej w tej edycji. W takim przypadku Jury wybiera innego uczestnika zgodnie z pkt 3.4 regulaminu i następnie powtarzana jest procedura określona w pkt 3.5 do 3.6 regulaminu. Procedura ta powtarzana jest do momentu wyłonienia laureata danej edycji.

- 3.7 W wejściu konkursowym prowadzący konkurs podczas rozmowy z uczestnikiem, którego zgłoszenie zostało wybrane w danej edycji, przeprowadza krótki wywiad dotyczący jego osoby oraz osoby, której dotyczy zgłoszenie. Następnie prowadzący telefonuje do osoby wskazanej przez uczestnika, opowiada o zgłoszeniu i odbywa rozmowę na temat, którego zgłoszenie dotyczy. Każdy uczestnik podczas wejścia konkursowego otrzymuje nagrodę: gadżet VOX FM i jest laureatem danej edycji konkursu.
- 3.8 Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego decydowania o porze emisji na antenie Radia wejścia konkursowego odbytego w ramach każdej z edycji, jednak emisja powinna nastąpić od poniedziałku do piątku pomiędzy godzinami 16.00 a 19.00, w tygodniu następującym po odbyciu danej edycji.
- 3.9 Dane laureata każdej edycji wpisywane są do metryczki konkursowej (załącznik nr 1). Laureat zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów odebrania nagrody.
- 3.10 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Maria Ochijewicz
Wiceprzewodniczący: Paweł Trzoch
Członek komisji: Michał Zarzycki
- 3.11 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.12 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatorów.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu. 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
- 6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.

- 6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).
- 6.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, dnia 01.10.2019